

<p>1) <b>Intitulé de l'action</b></p>	<p><b>Accompagner différents acteurs (producteur, consommateurs....) du territoire dans le développement de produits de qualité</b></p>
<p>2) <b>Enjeux</b>  <i>Décrire ce que l'on a à gagner pour le territoire du Brionnais (sur les plans social, économique, environnemental...)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apporter une plus-value, conforter le revenu des producteurs, maîtrise de la distribution</li> <li>- Valoriser une production d'excellence et donc le territoire</li> <li>- Préservation de l'environnement et de la santé (des producteurs et des consommateurs)</li> <li>- Dynamique collective de démarche qualité (plus pertinente et plus accessible que des démarches individuelles)</li> <li>- Rendre le territoire attractif pour l'installation des jeunes</li> <li>- Améliorer la visibilité des démarches officielles</li> </ul>
<p>3) <b>Résumé du contexte</b>  <i>Décrire la situation actuelle, d'où l'on part</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Existence de démarches mais peu de producteurs engagés dans ces démarches,</li> <li>- faibles volumes &lt; = &gt; Pb de commercialisation</li> <li>- Manque d'organisation et de coordination entre les producteurs</li> <li>- Thématiques pas/peu présentes en formation initiale</li> <li>- lourdeur administrative pour s'engager dans la « certification »</li> <li>- lors d'une conversion : adaptation aux pratiques parfois longue et complexe</li> <li>- manque de connaissance sur les impacts des démarches de qualité : économiques, environnementales, sociales...</li> <li>- Faible diversité des systèmes de production : Très peu de projets de productions différentes de la viande bovine (fruits...)</li> </ul>
<p>4) <b>Description de l'action</b>  <i>Décrire précisément l'action et ses différentes phases</i></p>	<p><b>Action 1 - Accompagner/inciter les paysans ou futurs paysans à valoriser leurs productions via des signes de qualité</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Créer de la connaissance             <ul style="list-style-type: none"> <li>Identifier/recenser les producteurs ayant des signes de qualité</li> <li>Mettre en place un réseau de fermes pilotes pour créer un référentiel sur les activités de production avec signe de qualité : lien avec la recherche et CFPPA, mise en place d'indicateurs, suivi 2 ou 3 ans, enjeux et freins et leviers (impact social, environnemental, économique et santé)</li> </ul> </li> <li>2. Sensibiliser et informer les paysans et futurs paysans :             <ul style="list-style-type: none"> <li>Interventions de professionnels / éleveurs du territoire en lycée et CFPPA, lors d'AG ou réunion OPA,</li> <li>Rédaction et diffusion d'un dossier de presse : articles à rédiger pour valoriser les démarches de qualité sur le territoire</li> <li>Constituer un groupe de producteurs souhaitant faire la promotion des démarches de labellisation (bio et autres labels et signes de qualités...)</li> </ul> </li> <li>3. Former et accompagner à l'adhésion aux signes de qualité             <ul style="list-style-type: none"> <li>Formation aux pratiques</li> <li>Accompagnement administratif</li> <li>Visites de terrain et expériences réussies &gt; témoignages de professionnels</li> </ul> </li> <li>4. Favoriser l'interconnaissance (ouverture) et fédérer les acteurs             <ul style="list-style-type: none"> <li>Echange de pratiques entre professionnels</li> <li>Echange avec les institutions, associations et bureaux d'études : INAO, labels, syndicats AOP....</li> <li>Echange et lien avec les autres acteurs du territoire, et les paysans des territoires voisins</li> </ul> </li> </ol> <p><u>Partenaires envisagés :</u>  <b>Les collectivités territoriales</b></p>

	<p>Les institutions gérant/animant les signes de qualité : INAO, BioBourgogne, Syndicat de défenses, AOP/AOC, GAB etc...</p> <p>Chambres consulaires</p> <p>Lycée agricole et CFPPA de Charolles</p> <p><b>Action 2</b> : Sensibiliser les consommateurs, les habitants du territoire et les institutions responsables de la restauration collective (école, maison de retraite...), les professionnels de l'alimentation et la santé pour les consommateurs aux différents enjeux sanitaires, environnementaux, sociaux, économiques, notion de qualité etc...</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Capitaliser de la connaissance sur les enjeux sanitaires, environnementaux, sociaux, économiques, notion de qualité etc... .</li><li>2. Créer des espaces de transmission et diffusion de l'information : conférences, projections, débats, voie de presse, événementiel (bistro nomade...), colloques, découvertes des lieux de production et de transformation du territoire : fermes ouvertes, Emission /reportage de radio avec Radio Cactus pour faire des portraits des producteurs diversifiés/CC... du territoire</li></ol> <p><u>Partenaires envisagés :</u></p> <p>Les collectivités territoriales</p> <p>Les institutions gérant/animant les signes de qualité et travaillant sur les notions de consommation et de qualité des produits : INAO, IREPS, SLOW Food, BioBourgogne, personnes issues de la médecine et des neurosciences ex : Filliozat...(alimentation-santé)</p> <p>Chambres consulaires</p> <p>Lycée agricole et CFPPA de Charolles</p> <p>Journaux, Radio, ect..</p> <p><b>Action 3</b> : Travailler au côté des institutions (élus locaux, comcom / Pays etc, CFPPA.) pour accompagner le territoire brionnais vers une agriculture innovante et d'excellence</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Réfléchir à la valorisation des produits du brionnais : marque territoriale ? etc.</li><li>2. Mener des actions de valorisation et de promotion des produits brionnais : signalétiques, livret de promotion etc.</li><li>3. Travailler en partenariat avec le CFPPA sur les contenus pédagogiques des formations, interventions de professionnels</li></ol> <p><u>Partenaires envisagés :</u></p> <p>Les collectivités territoriales</p> <p>Les institutions gérant/animant les signes de qualité et les marques territoriales : INAO, BioBourgogne, Syndicat de défenses, AOP/AOC, GAB, Terroir de Saône et Loire, PNR Morvan etc...</p> <p>Chambres consulaires</p> <p>Lycée agricole et CFPPA de Charolles</p> <p><b>Action 4</b> - De façon transversale dans les 3 actions précédentes, coordonner / être le relais d'actions / initiatives régionales et nationales de partenaires peu présents sur le territoire</p>
<p><b>4) Mise en œuvre</b> <i>Moyens nécessaires pour réaliser l'action (humains, méthodologiques, financiers...)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Travail de réseau et d'animation</li><li>- incitation financière &gt; implication des élus locaux et chambres consulaires</li><li>- accompagnement technique &gt; formation continue, aide à la formation</li><li>- déplaçonnement du tarif réduit service de remplacement en cas de participation à une formation</li></ul>